

## Ryhmä 1

### Yleiset

- Strategia onnistunut hyvin – ei suuria muutoksia.

### SWOT

- Sanamuotojen yksinkertaistaminen esim. vahvuutena luonto (ja sen mahdollisuudet) 1
- Vahvuuksiin laadukkaat palvelut, perusopetus, yrittäjyyslukio jne. 2
- Vahvuutena myös hallinto ja päätöksenteko. 3
- Vahvuutena monialainen osaaminen 4
- Matkailu heikkouksista mahdollisuuksiin 5
- Mahdollisuuksista pois kasvavat verotulot. 6
- Yleisinfra ja kunto → tehty voimakkaasti toimenpiteitä, poistetaan pois heikkouksista.7
- Joen ja meren hyödyntäminen – siirretään mahdollisuuksiin 8
- Muutetaan: Hallitsematon väestömuutos 9

### Toimintaympäristö

- Vahvuudet: Kotiseutuidentiteetti, muutetaan Pyhäjokinen identiteetti. Ei vain Pyhäjoella syntyneet. 10
- Keskustan yleisilme heikkoutena: Ei vielä ihan sillä tasolla kuin pitäis olla. Tällä hetkellä vaihtelevaa rakennuskantaa. → Taajamakyläsuunnitelma hanke. Lähitulevaisuuden näkymä. 11

### Toimintaympäristö

- Vahvuuksiin: Lisätään sitoutunut henkilökunta 12
- Kaunis kirkonkylä ja viihtyisät kylät. Kylät myös mahdollisuuksina esille. 13
- Työpaikkaomavaraisuus ei enää heikkous.14
- Uhkissa sotepalvelujen säilyttäminen (ei saavutettavuus) 15

Lisättiin uhkina: Aikataulut Sote-uudistuksessa sekä Hanhikivi-hankkeessa 16 sekä rasismi 17

### Arvot, visio ja tavoitteet

- Aktiivinen kansalaisyhteiskunta - terminä vieras? Kolmas sektori? Yhteisöllisyys? 18
- Elävät kylät – ei vain kirkonkylä. ?
- Tavoitteissa ja toimenpiteissä ei paljoa muutettavaa. Pääosin noudatettu arvoja.
- Kansainvälistyy ja tarjoaa mahdollisuudet → olisiko kansainvälistyvä MAHDOLLISUUS 3
- Strategiset mittarit – mukaan työllisen työvoiman seuraaminen 19

### Arvot, visio ja tavoitteet

- Vastuullisuuteen: Kestävän kehityksen tavoitteiden ja mittareiden määrittely. 20 sekä Turvallisuuteen/sen tunteeseen liittyvät asiat lisättäisiin (dokumentti tai perusteluosio). 21
- Rohkeus: Tehty, osin etunojassakin. 22
- Avoimuus - Muutakin kuin pöytäkirjatiedottamista, näyttävämpää (some ja nettisivut). Viestintäosaamisen kehittäminen 23
- Visio: Lisätään sana hyvän (elämisen mahdollisuudet) 24

### Arvot, visio ja tavoitteet

- Vastuullisuus: Kaikessa toiminnassa ja taloudessa toimitaan vastuullisesti, ei vain verorahojen käytössä 25
- Tiedottamisen oikea-aikaisuus – jos media tekee jutut jo kokouskutsusta – ei ihan sitä oikea-aikaista, mitä haettu.26
- Visioon kirjattaisiin luontokunta-ajatus. 27
- Vetovoimainen Pyhäjoki: Toimintaympäristön muutoksen huomioiva turvallisuusajattelu. 28
- Hyvinvoiva Pyhäjoki: Tulevaisuuden turvallinen kasvuympäristö 29

## MUU KESKUTELU

- Strategiamittareiden reaaliaikaisuus
- Riittämättömät panostukset matkailun edellytyksiin ja panostusten priorisointi? Mikä kunnan rooli? Mitä uhka konkreettisesti tarkoittaa matkailun osalta. Taustalla se, että merellisyuden hyödyntäminen vaikeaa, kun ei infraa. Maanomistus ja rakennusoikeudet.
- Matkailua ja yhteistä rannan käyttöä edistetäänkö riittävästi?

- Paljon tehty. Mm. Kielosaari-hanke, matkailun edistämishanketta. Yrityspuolen matkailua, työpaikkamatkailua
- Matkailupanostukset – puhuttiin priorisoinneista – monenlaisia investointeja, miten matkailuinvestoinnit – ei kuitenkaan keulilla.
- Uhka: Sote-palvelujen saatavuus – niiden säilyttäminen Pyhäjoella. Säilyminen ei uhka. saavutettavuus tai saatavuus Pyhäjoelta.
- Alkutuotannon väheneminen – toiselle raiteelle pitäisi ujuttaa. Iso uhka. Perusasia Pyhäjoelle, Pyhäjoki on maatalouspitäjä. Jatkojalostus ja hankinnat tärkeät + lähituotanto (mahdollisuuksina) 28
- Ei tiedetä onko kuinka paljon loma-asuntoja ja loma-asukkaita. Pitäisikö asettaa strateginen tavoite, että 10 loma-asuntoa rakennettaisiin lisää? Esim. 30 vuoden aikana 5\*30 tonttia? Rakennusoikeuden laajuus.
- Tulossa Pyhäjokitalo - Vajaa 80 hotellihuonetta. Puttaan kartano – majoituskapasiteetti on...tosi huono tilanne, että joudutaan myymään ei oota.
- Sote ja hanhikivi aikataulu. Venäläisten ensimmäinen länsimaihinkin tuleva ydinvoimala.
- Visioon – kansainvälistyvä, luontokunta/luonnonkaunis 27
- Retkeilyreitit yms. näkyviin myös strategiaan